



При поддержке Министерства образования и науки РФ



Сборник материалов

VII Международная
научно-практическая конференция

«ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТЕПЛЫЕ АГРЕГАТЫ,
ЭКОЛОГИЯ»

посвященная 150-летию со дня рождения
В.Е. Д. М. Горюхова



В.Е. Д. М. Горюхин

Москва
15-17 октября 2014

- квалификация персонала;
- сокращение негативных последствий экологических рисков;
- улучшение отношений с местным населением;
- удешевление финансовых платежей и санкций;
- снижение платы за выбросы и страхование.

Таблица 3

Факторы, влияющие на деятельность предприятия

Фактор	Характеристика
Действующее законодательство и механизмы контроля его соблюдения	- постоянно возрастающее количество политических решений, законов и других нормативных актов, а также механизмов контроля соблюдения содержащихся в них требований;
Информированность, имидж и репутация	- растущая информированность деловых кругов по вопросам охраны окружающей среды (ответственное отношение); - корпоративный имидж (общественность, власти); - отрицательное влияние на успешность предприятия аварий и недостатков в производственном экологическом контроле (негативное общественное мнение, ущерб корпоративному имиджу);
Конкурентоспособность	- растущее осознание того, что экологические аспекты, связанные с продукцией и технологиями, могут играть существенную роль в международной конкуренции; - опасения по поводу барьеров в международной торговле, определяемых различными стандартами в области охраны окружающей среды;
Финансы	- отрицательное влияние на успешность предприятия аварий и недостатков в производственном экологическом контроле (вопросы ответственности за прошлое загрязнение, расходы на реабилитацию загрязнения, приостановление производственных операций); - внедрение экономических (финансовых) инструментов, таких как налоги или платежи за выбросы, сбросы и отходы, для стимулирования снижения уровня загрязнения; - дополнительные стимулы со стороны государства (лицензирование), банков (более привлекательные условия выдачи кредитов) и страховых компаний (более привлекательные условия страхования); - экономия затрат за счет внедрения методов чистого производства и повышения экологической эффективности.
Внимание заинтересованных сторон	- внимание со стороны потребителей, их организаций и широкой общественности (в соответствующем регионе); - возрастающее внимание со стороны третьих сторон, таких как финансовые институты и страховые компании; - внимание со стороны акционеров и работников предприятий.

Принимая решение в пользу разработки и внедрения такой системы, руководители исходят как из ее преимуществ с финансовой точки зрения (экономия ресурсов и средств, повышение эффективности производства, развитие потенциальных возможностей на рынках), так и рисков, связанных с неадекватным отношением к экологическим аспектам работы предприятия, которое система позволит в корне изменить (аварии; санкции регулирующих органов, затруднения в привлечении новых, в первую очередь зарубежных, инвесторов и клиентов, в получении банковского кредита, потеря рынков и т.п.).

Список литературы

1. Хабарова Е.И. Экологически ориентированный производственный менеджмент // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – С. 111–117.
2. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика природопользования и экологический менеджмент: Учеб. для вузов. – СПб.: Изд-во С-Петербургского ун-та, 1999. – 488 с.
3. Мазур И.И., Молаванов О.И., Шишов В.Н. Инженерная экология: В 2 т. – М.: Высш. 25 действий. Повестка дня на XXI век и другие документы конференции в Рио-де-Жанейро. – Женева: Центр за наше общее будущее, 1993.
4. Лопатин В. Об использовании методов стандартизации и сертификации для управления минерально-сырьевым комплексом России // Стандарты и качество. – 2001. – № 12. – С. 38–41.
5. Тимофеева С.С. Экологический менеджмент. – Ростов на-Д.: «Финкс», 2004.
6. Чулок А.И. Экологические проблемы в современном мире. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 112 с.
7. Создание предпосылок для внедрения малоотходного производства и наиболее чистых технологий, Европейская комиссия, DG 1/A Тасис, 1999.

Гельманова З.С., Жабалова Г.Г., Мусина Г.Н., Толешов А.К.
КГИУ, МИСИС

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА АО «АРСЕЛОР МИТТАЛ ТЕМИРТАУ»

АО «АрселорМиттал Темиртау» – одно из крупнейших металлургических предприятий в Республике Казахстан и в составе «АрселорМиттал». Оно производит агломерат, чугуны, сталь, в том числе, непрерывнолитые слэбы, белую и черную жель, горяче- и холоднокатанный прокат, штрипс, лонжероны, электросварные трубы, прокат с цинковым и алюмоцинковым покрытиями, сортовой прокат, продукцию коксохимического производства, сырье для строительной индустрии, тепловую и электрическую энергию.

Наличие вблизи города Темиртау месторождений железных и марганцевых руд, коксующихся углей, водных и энергетических ресурсов делает производство металлопродукции на предприятии экономически выгодным. В качестве топлива на предприятии используется уголь, мазут, коксовый, доменный и сжиженный газы.

Все эти технологические процессы сопровождаются образованием значительных объемов эмиссий загрязняющих веществ.

По данным инвентаризации источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, на предприятии насчитывается свыше 2 тысяч источников выделения, из них организованных 819, в государственном уполномоченном органе по охране окружающей среды зарегистрированы 286 пылегазоочистных установок. Основными источниками выбросов являются зоны спекания и охлаждения агломерационных машин, литейные дворы и бункерные эстакады доменных печей, конвертеры, коксовые