

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 5В050700 – МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|---|---|
| Шифр и название модуля: | MEtMKK 3202 Этика менеджмента и корпоративная культура |
| Дисциплины модуля: | EtM 3202 Этика менеджмента KK 3202 Корпоративная культура |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 5 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП - 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., доцент Ким Г.С., ст. препод. Омарова Н.М. |
| Пререквизиты: | Теория и практика менеджмента |
| Цели изучения модуля: | |
| <p>Сориентировать студентов на выявление объективных возможностей повышения эффективности работы персонала через востребованность культуры и этики управления, применение новой логики взаимоотношений с людьми – управления «мягкого», «по тенденции», «рамочного », с учетом ценностей, интересов и мотивов работников. Обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении принципов, обычаев и ценностей позволяющих всем в компании двигаться в одном направлении, как единому целому.</p> | |
| Содержание модуля: | |
| <p>Рассматриваются теоретические и методологические основы этики менеджмента в условиях рыночных отношений. Этика менеджмента — наука, рассматривающая поступки и поведение человека, действующего в сфере управления, в том аспекте, в каком действия менеджера соотносятся с общечеловеческими этическими требованиями. Она сосредоточена на широком спектре вариантов поведения менеджеров и подчиненных. Рассматриваются теоретические и методологические основы корпоративной культуры в условиях рыночных отношений. Новые подходы к современному менеджменту крупных структур на основе зарубежного опыта корпоративного управления и государственного регулирования компании.</p> | |
| Знания и умения | |
| <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективный характер такой универсальной категории, как культура управления, уточнить ее роль при совершенствовании систем управления персоналом; - условия существования этики, в том числе этики профессиональной; - теоретические основы и закономерности развития и корпоративной культуры; - направления и формы работы по формированию корпоративной культуры. <p>В результате изучения дисциплины студент должен уметь самостоятельно, на достаточно высоком научном уровне применить специфические особенности делового общения, сотрудничества, взаимопонимания и деловых отношений. Проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры; формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий; использовать приемы изменения корпоративной культуры для оптимизации связей организации с общественностью.</p> | |

| | |
|---|------------------------------|
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления | |
| Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности | |
| Формы итогового контроля | комплексное тестирование |
| Условия для получения кредитов | |
| Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| Основная литература: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Бороздина Г.В. Психология делового общения. М., 1998. 2. Кузин Ф.А. Культура делового общения. М., 1997. 3. Сухарев В.А. Этика и психология делового общения. М., 1997. 4. Зеленкова И.Л., Беляева Е.В. Этика. - Минск: Тетра-Системс, 2000. - 368 с. 5. Гельманова З.С., Осик Ю.И. Деловой этикет. Караганда, 2006. - 157 с. 6. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство : Под ред. В.А.Спивака / Шейн Э.Х. ; ред. Спивак В.А. - СПб. : Питер, 2002. - 336 с. : ил. - (Теория и практика менеджмента) 7. Шапиро С.А. Основы управления персоналом в современных организациях : учебник / С. А. Шапиро. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : ГроссМедиа, 2007. - 248 с | |
| Дата обновления | |

| | |
|--|---|
| Шифр и название модуля: | МІОР 3202 Имиджелогия и организационное поведение |
| Дисциплины модуля: | Имиджелогия І 3202 Организационное поведение ОР 3202 |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 5 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий | Лекции – 60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСР - 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | Старший преподаватель Омарова Н.М. |
| Пререквизиты: | Теория и практика менеджмента |
| Цели изучения модуля: | |
| Обучить студентов технологии личного обаяния. Научить их умению работать и оптимально общаться с людьми, разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, полнее реализовать свои способности и таланты в жизнедеятельности. А также дать студентам основы теоретических знаний и комплекс практических навыков по современным формам и методам управления поведением личности и группы для повышения результативной деятельности организации. | |

Содержание модуля:

Наука об имидже как отрасль знаний. Условия формирования имиджа коллектива. Основные виды делового общения. Оценка эффективности делового общения. Этикет, манеры поведения личности. Культура оформления документов в деловом общении. Стилистика. Визаж. Парфюмерия. Правила хорошего тона. Курс "Организационное поведение" всесторонне раскрывает вопросы практического содержания управления поведением человека в организации, формирует комплекс знаний и способностей об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа структуры поведения человека и выработки комплекса мер, стимулирующих поведение, приемлемое в организации.

Знания и умения

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:** основные теоретические понятия, характеристики, качества, типы имиджа и имиджа организации или предприятия, особенности и необходимые компоненты при формировании и управлении имиджа организации. Существующие типологии личностей; психологию мотивационных процессов; основы коммуникативного поведения руководителя; психологию группового и межгруппового поведения в организации; психологию поведения организации в системе международного бизнеса и проведения переговоров.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь:** самостоятельно на достаточно высоком научном уровне читать и понимать тексты (комментировать, анализировать, интерпретировать), владеть понятийным языком, выделять теоретические прикладные, ценностные аспекты имиджа и применять их как в повседневной жизни, так и в профессиональной области, уметь анализировать процессы окружающей действительности с позиций построения и управления имиджа. Применять теоретические разработки поведения людей в организации на практике; определять методы эффективного взаимодействия людей в организации; выбирать эффективный стиль управления; формировать имидж, организационную культуру; формировать поведение организации.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

Умение использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента

Уметь социально, морально и психологически адаптироваться к изменяющимся условиям и к различным видам профессиональной деятельности

Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности.

Формы итогового контроля: комплексное тестирование

Условия для получения кредитов

Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем.

| | |
|--|---------------------|
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
|--|---------------------|

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
|------------------------------|------------------------------|

Литература:

1. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения: Учеб.пособие. 2-е изд. – Ростов на Дону: Феникс, 2004.
2. Ушакова Н.В, Стрижова А.Ф. Имиджология: Учебное пособие. – М.: Изд-во Дашков и К, 2009
3. Почепцов Г.Г. Имиджология. М.: Издательство Феникс, 2006
4. Д.А. Вылегжанин. Введение в политическую имиджологию: Учебное пособие. – М.: Издательство Аист-пресс, 2007

| |
|---|
| <p>5. В.В. Горчакова. Прикладная имиджология: Учебное пособие. – М.: Изд-во Феникс, 2010</p> <p>6. В.А.Спивак Организационное поведение и управление персоналом. – СПб: Питер, 2000.</p> <p>7. Ньюстром Дж., Дэвис К. Организационное поведение. – СПб.: Питер, 2000.</p> <p>8. В.Р.Веснин Менеджмент.- М.: Проспект, 2004.</p> <p>Гибсон Дж.Л., Иванцевич Дж. Организации: поведение, структура, процессы. -М.: ИНФРА-М, 2000.</p> |
| Дата обновления |

| | |
|--|--|
| Шифр и название модуля: | ММЕUVED 3204 Международная экономика и управление ВЭД |
| Дисциплины модуля: | ME 3204 Международная экономика UVED 3204 Управление ВЭД |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 5 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции –60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП – 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | старший преподаватель Макажанова А.Т. |
| Пререквизиты: | Макроэкономика |
| Цели изучения модуля: | |
| <p>Овладение студентами теоретическими знаниями и приобретение навыков анализа практических проблем в области международной экономики. Дать наиболее полную информацию, об управлении внешнеэкономической деятельностью предприятия, в доступной структурированной форме начиная от идеи (концепции) участия в экспортно- импортных операциях до составления внешнеторгового контракта и его исполнения.</p> | |
| Содержание модуля: | |
| <p>Открытая экономика: сущность международной экономики, функциональные взаимосвязи в международной экономике. Международная торговля товарами и услугами. Теории общего равновесия в международной торговле. Основные концепции в теории международной торговли и их эволюция. Проблема несоответствия классических теорий современной практике международной торговли. Теория жизненного цикла товара. Теория эффекта масштаба. Теория внутриотраслевой специализации. Образование ГАТТ и ее основные принципы. ВТО: его принципы и роль в процессах регулирования и либерализации мировой торговли. Международная торговля услугами. Международное движение факторов производства. Миграция капитала. Миграция рабочей силы. Международный технологический обмен. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая деятельность Казахстана и ее государственное регулирование. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Защита интересов потребителей во внешнеэкономической деятельности. Структура управления внешнеэкономической деятельностью в Казахстане. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности. Планирование внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок. Конкуренция и ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия. Процедуры и техники подготовки внешнеторговых сделок. Внешнеторговый контракт и методология его</p> | |

составления.

Знания и умения

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- теорию, методологию и приемы экономического анализа международной экономики;
- понятийный аппарат международной экономики;
- законодательные акты и нормативно-справочную информацию, регулирующую деятельность международных организаций;
- современное состояние развития внешнеэкономических отношений РК, проблемы и тенденции их развития;
- методику организации, планирования, управления ВЭД на предприятии.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы;
- оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования экономики страны;
- применять методы, приемы и методики международной экономики;
- оформлять выводы для принятия эффективных решений по управлению международным бизнесом;
- оценить существующие и перспективные тенденции развития мировых рынков товаров, услуг, технологий, капиталов;
- оценить собственные возможности выхода на внешние рынки, включая инструменты бизнес-планирования, менеджмента, маркетинга;
- владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации; общаться с иностранным партнером: проводить переговоры и заключать сделки, оценивать и обеспечивать возможность своевременного выполнения подписанного контракта.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

Формирование знаний о закономерностях развития общества и мировой экономики

Реализация принципов управления в условиях глобализации экономики

Уметь ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике

Формы итогового контроля: комплексное тестирование

Условия для получения кредитов

Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен.

Используемые технические и электронные средства Интерактивная доска

Раздаточный материал: Задания по теории и практике

Литература:

1. Годин В.В. Управление информационными ресурсами: 17- модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. – М.: ИНФРА-М, 1999];
 2. Аглицкий Д.С., Аглицкий И.С. Российский рынок информационных технологий: проблемы и решения. – М.: 2000
 3. Покровская В.В. Организация и регулирование ВЭД. Учебник. Москва. 2000.
 4. Рубинская Э.Т. Управление ВЭД. Москва. 2001.
 5. Дектярева О.И. ВЭД. Учебное пособие. Москва. 2004.
 6. Грачев Ю.И. ВЭД. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебно-практическое пособие. Москва.2001.
- Прокушев Е.Ф. ВЭД. Учебно-практическое руководство. Москва. 2005.

Дата обновления

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | MPSP 3204 Предпринимательство и стратегическое планирование |
| Дисциплины модуля: | Р 3204 Предпринимательство SP 3204 Стратегическое планирование |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 5 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП - 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | Старший преподаватель Тургумбаева Г.Т.; Чепелян Л.В. |
| Пререквизиты: | Микроэкономика, Макроэкономика |
| Цели изучения модуля: | Становление и особенности, планирование, система управления, финансирование предпринимательства. Изучить теоретические и методологические основы планирования. |
| Содержание модуля: | Предпринимательство, его виды, мотивы, условия становления, формы организации, конкуренция предпринимателей. Предпринимательская тайна и способы ее защиты. Предпринимательский риск. Планирование, система управления, финансирование предпринимательской деятельности. Место нахождения и размещение предприятия. Организация, оплата труда и управление персоналом. Процесс планирования и реализации продукции. Организация коммерческих сделок. Анализ и оценка предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателей. Деловое общение. Деловая корреспонденция предпринимательской деятельности. Сущность и функции планирования и управления. Методологические основы планирования. Организация планирования. Система планов предприятия. Плановые показатели и расчеты. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы) и прибыль. Планирование технического потенциала предприятия. Планирование объема производства и сбыта продукции. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование. Финансовое планирование. Планирование рисков. Использование компьютерных технологий в планировании. |
| Знания и умения | <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоритические и практические основы организации предпринимательской деятельности; – способы применения гос. механизмов поддержки предпринимательства; – способы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; – получить глубокие знания о науке стратегического планирования и управления, ее сущности и функциях; - приобрести навыки проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами стратегического управления. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать верные решения по организации функционированию предпринимательской деятельности; – применять различные приёмы и средства в системе управления бизнеса; – уметь проводить конкурентный анализ и определять конкурентную стратегию; |

| | |
|--|------------------------------|
| – уметь разрабатывать стратегию развития предприятия; получить навыки разработки стратегического плана. | |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| Анализировать состояние изучаемого объекта, определять приоритеты, планировать во времени, организовывать, руководить и контролировать производственный процесс Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК Умение выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности | |
| Формы итогового контроля: комплексное тестирование | |
| Условия для получения кредитов Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Как профессионально разработать бизнес-план: Рекомендации бизнесменов / Сост. В.Г.Жильцов - Алматы: Каржы-Карат, 1994-88с.; 2. Менеджмент в напое бизнесе /Бизнес-план/ перевод Вдовина - ИКК «Дека» Ноу-хау Центр, 1990 3. Финансовый менеджмент (ред. Стояновой Е,С,)-М.;Перспектива. 1994-263 с. 4. Предпринимательство или Как завести собственное дело и добиться успеха. Хизрич Р., Питере М.-М.: «Прогресс», 1992-256с. 5. АбрютинА.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия- М.:Дело и сервис, 1998-256 с. 6. Томпсон А.А., СтриклендА.Дж. Стратегический менеджмент /Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой . - М: ЮНИТИ, 1998. 7. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента /Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: ЮНИТИ, 1997. 8. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Курс лекций. Учебное пособие. - М - Новосибирск.: ИНФРА-М - Сибирское отделение, 2002. 9. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. Учебное пособие. - М.: Аспект-Пресс, 2002. | |
| Дата обновления | |

| | |
|--|--|
| Шифр и название модуля: | MOBRUR 3301 Организация бизнеса и разработка управленческих решений |
| Дисциплины модуля: | Org B 3301 Организация бизнеса RUR 3301 Разработка управленческих решений |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 5 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий | Лекции – 60; Практические занятия – 30; СРС – 120; СРСП – 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | Ст. преподаватель Омарова Н.М. |

| | |
|--|-------------------------------|
| Пререквизиты: | Теория и практика менеджмента |
| Цели модуля: | |
| <p>Обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями о предпринимательской деятельности, в том числе рассмотрение процесса создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, начиная с возникновения идеи и заканчивая механизмом функционирования предприятия. Овладение студентами теоретическими знаниями о менеджменте, формирование у них практических навыков и умений по применению средств и методов менеджмента в практической деятельности фирм и компаний.</p> | |
| Содержание модуля: | |
| <p>Рассматривает как теоретические аспекты предпринимательства и организации бизнеса, в том числе исследование сущности феномена предпринимательства, организационные формы, функции предпринимательства, правила и принципы бизнес-планирования, определение малого и среднего бизнеса, так и практические вопросы создания и функционирования субъектов бизнеса. Большое внимание уделяется проблемам государственной и региональной поддержки малого и среднего бизнеса. Основное назначение курса «Разработка управленческих решений» состоит в обучении навыкам разработки и принятия управленческих решений в различных условиях.</p> | |
| <p>Знания и умения</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы, условия и формы организации предпринимательской деятельности; - определение наиболее оптимальных вариантов планирования всех ресурсов, обеспечивающих нормальную деятельность; - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя; - определение оценки предпринимательского риска хозяйственной деятельности; - использование методики организации коммерческих сделок; - действующее законодательство, регулирующее механизм предпринимательства в Республике Казахстан; - принципы, методы и функции управления; - стратегии управления, этапы их формирования и процесс разработки; - специфику организации контроля на предприятии, его основные этапы; - формы и способы мотивации. <p>В результате изучения дисциплины студент должен уметь самостоятельно, на достаточно высоком научном уровне применять современное экономическое мышление и системы специальных знаний в области анализа и планирования экономических показателей хозяйственной деятельности малого, среднего и крупного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять конкурентоспособностью товаров и производительностью труда; - управлять предприятием, трудовым коллективом при различных формах собственности с учетом прав собственника; - проявлять здоровый интерес ко всему прогрессивному в менеджменте и самосовершенствоваться. | |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| <p>Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК.</p> <p>Умение использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента.</p> <p>Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Анализировать состояние изучаемого объекта, определять приоритеты, планировать во</p> | |

| | |
|---|---|
| времени, организовывать, руководить и контролировать производственный процесс. | |
| Формы итогового контроля Компьютерного тестирования | |
| Условия для получения кредитов Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические электронные средства | и Интерактивная доска, электронные лекции |
| Раздаточный материал: | Лекции, задания для практических занятий. |
| Литература: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Вайнштейн С.Ю. Основы управления в малом бизнесе. – Новосибирск: НТОЭиУ, 1998. 2. Грибов В.Д. Основы бизнеса. – М.: 1998. 3. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 1988. 4. Грузинов В.П., Грибов В.В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1998. 5. Довгань В. Франчайзинг: путь к расширению бизнеса. – Тольятти: Дока-Пресс, 1994. 6. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. Учебник для вузов. – М.: ЗАО Бизнес – школа «Интел – Синтез», 2003. – 272 с. 7. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 283 с. 8. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ТОО НПЦ «Крылья», 2007. – 400 с. | |
| Дата обновления | |

| | |
|---|---|
| Шифр и название модуля: | MLRUR 3301 Логистика и принятие управленческих решений |
| Дисциплины модуля: | Log 3301 Основы логистики RUR 3301 Принятие управленческих решений |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 5 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП - 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., доцент Бирюков В.В., ст. препод. Омарова Н.М. |
| Пререквизиты: | Экономика предприятия, Теория и практика менеджмента. |
| Цели изучения модуля: | |
| <p>Научить студентов использовать потенциальную возможность повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем на основе логистического подхода. Овладение студентами теоретическими знаниями о менеджменте, формирование у них практических навыков и умений по применению средств и методов менеджмента в практической деятельности фирм и компаний.</p> | |
| Содержание модуля: | |
| <p>Понятие и сущность логистики. Концепция и функции логистики. Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы. Методологический аппарат логистики. Учет издержек в логистике. Закупочная логистика. Производственная логистика.</p> | |

Распределительная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Запасы в логистике. Склады в логистике. Сервис в логистике.

Знания и умения

Студент должен **знать:**

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и сервиса;
- основные системы контроля состояния запасов;
- современные технологии управления информационными потоками;
- сущность организационной системы, ее элементы и цели;
- принципы, методы и функции управления;
- стратегии управления, этапы их формирования и процесс разработки;
- специфику организации контроля на предприятии, его основные этапы;
- формы и способы мотивации;

Студент должен **уметь:**

- решать задачи логистической оптимизации управления материальными потоками;
- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;
- формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
- организовывать логистические процессы на складах предприятий;
- управлять конкурентоспособностью товаров и производительностью труда;
- управлять предприятием, трудовым коллективом при различных формах собственности с учетом прав собственника;
- проявлять здоровый интерес ко всему прогрессивному в менеджменте и самосовершенствоваться.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

Быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения.

Анализировать состояние изучаемого объекта, определять приоритеты, планировать во времени, организовывать, руководить и контролировать производственный процесс.

Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска

Формы итогового контроля: комплексное тестирование

Условия для получения кредитов

Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем.

Используемые технические и электронные средства

Интерактивная доска

Раздаточный материал:

Задания по теории и практике

Литература:

1. Дектярева О.И. ВЭД. Учебное пособие. Москва. 2004.
2. Грачев Ю.И. ВЭД. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебно-практическое пособие. Москва.2001.
3. Прокушев Е.Ф. ВЭД. Учебно-практическое руководство. Москва. 2005. Дектярева О.И. ВЭД. Учебное пособие. Москва. 2004.
4. Грачев Ю.И. ВЭД. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебно-практическое пособие. Москва.2001.
5. Прокушев Е.Ф. ВЭД. Учебно-практическое руководство. Москва. 2005. Дектярева

О.И. ВЭД. Учебное пособие. Москва. 2004.

6. Грачев Ю.И. ВЭД. Организация и техника внешнеторговых операций. Учебно-практическое пособие. Москва.2001.

7. Прокушев Е.Ф. ВЭД. Учебно-практическое руководство. Москва. 2005.

Дата обновления

| | |
|--|--|
| Шифр и наименование модуля: | MNMenT 3201Налоги и менеджмент в торговле |
| Дисциплины модуля: | № 3201 Налоги и налогообложение MenT 3201 Менеджмент в торговле |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 6 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции –60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП – 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., доцент Улаков Н.С. |
| Пререквизиты: | Принципы финансового учета, «Теория и практика менеджмента». |
| Цели изучения модуля: | |
| <p>Повышение уровня знаний в области налогообложения, понимание и овладение навыками практических расчетов, методологии исчисления и уплаты налогов, сборов, платежей в бюджет и внебюджетные фонды Республики Казахстан. Выяснить экономическую сущность экономики торгового предприятия, роль и функции в условиях формирования рыночной экономики.</p> | |
| Содержание модуля: | |
| <p>Налоги и налогообложение - одна из основополагающих дисциплин в процессе подготовки профессиональных деятелей рынка. Налоги и налогообложение является экономической дисциплиной, позволяющей лучше понять законы налогообложения в рыночной экономике. Центральной проблемой курса является изучение эффективного налогообложения в государстве. Торговля в условиях формирования рыночной системы хозяйствования. Планирование деятельности торгового предприятия. Издержки обращения торговых предприятий. Товарооборот торгового предприятия. Товарные запасы торгового предприятия. Труд и заработная плата на торговых предприятиях. Основные фонды торговых предприятий. Доходы и прибыль. Финансы торгового предприятия. Эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия. Розничная торговая сеть. Оперативные процессы в магазине. Формирование товарного ассортимента и обеспечение его устойчивости.</p> | |
| Знания и умения | |
| <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы действующей налоговой системы; - все виды налогов; - методику заполнения налоговой отчетности; - особенности организации налогообложения у отдельных категорий налогоплательщиков; - исторические предпосылки развития менеджмента в торговле; - виды и организационно-правовые формы торговых организаций; - основные правила делового этикета торгового менеджера. | |

Студент должен уметь:

- свободно владеть системой основных понятий по налогообложению;
- самостоятельно изучать нормативные документы, регламентирующие порядок ведения учета;
- рассчитать суммы налогов, подлежащие взносу в бюджет или во внебюджетные фонды;
- пользоваться имеющимися информационными базами по правовому обеспечению налогообложения юридических и физических лиц.
- различать основные составляющие торговой организации, подходы к управлению торговой организацией, принципы менеджмента и функции торгового менеджмента;
- передавать и воспринимать информацию наиболее эффективным образом;
- проявлять здоровый интерес ко всему прогрессивному в менеджменте и самосовершенствоваться.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

- Знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике.
- Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК.
- Умение использовать теоретические знания в практической деятельности.
- Быть высокообразованным в области менеджмента.
- Умение использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента.
- Уметь ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике.

Формы итогового контроля: комплексное тестирование

Условия для получения кредитов

Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен.

Используемые технические и электронные средства

Интерактивная доска

Раздаточный материал:

Сборник задач

Литература:

1. Финансы – Учебник. Мельников В.Д., Ильясов К.К. Алматы, 2008 г.
2. Общий курс финансов – Учебник. Мельников В.Д., Ли В.Д. Алматы, 2004 г.
3. Налоги и налогообложение – Учебник. Юткина Т.Ф. Москва: Инфра-М, 1998 г.
4. Налоги – Учебник. Черник Д.Г. Москва: Финансы и статистика, 2000 г.
5. Налоги развитых зарубежных государств – Учебное пособие. Мещерякова О. Москва, 1998 г.
6. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – К: Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 2007. – 408с.
7. Абрютина А.В. Экономический анализ торговой деятельности. – М.: "Финансы и статистика", 2008 – 416с.
8. Панкратов Ф.Г., Серегин Т.К. Коммерческая деятельность. – Москва, 2011. – 395с.
9. Дашков Л.П., Памбухчианц В.К. Коммерция и технология торговли. – Москва, 2010. – 720с.

Дата обновления

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | MNYMT 3201 Налоговый учет и международная торговля |
| Дисциплины модуля: | NY 3201 Налоговый учет MT 3201 Международная торговля |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 6 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции –60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП – 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | Ст. препод. Ильина Т.Ф., Нургалиева А.К. |
| Пререквизиты: | Предпринимательство, Международная экономика |
| Цели изучения модуля: | <p>Повышение уровня знаний в области налогообложения, понимание и овладение навыками практических расчетов, методологии исчисления и уплаты налогов, сборов, платежей в бюджет и внебюджетные фонды Республики Казахстан.</p> <p>Формирование у студентов основ экономических знаний о системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.</p> |
| Содержание модуля: | <p>Изучение действующей налоговой системы Республики Казахстан; повышение уровня налоговой культуры; обучение приемам системного анализа нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы налогообложения в Республике Казахстан; формирование практических навыков исчисления и уплаты налогов и других платежей в бюджет и внебюджетные фонды; обучение приемам ведения налогового учета и составления налоговой отчетности; обучение способности оценивать налоговые последствия в различных хозяйственных ситуациях.</p> <p>Изучает закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли; ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе; сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития.</p> |
| Знания и умения | <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы действующей системы налогового учета, взаимосвязь налогового и бухгалтерского учета; - правовое обеспечение порядка ведения налогового учета; - методику заполнения налоговой отчетности; - особенности организации налогового учета у отдельных категорий налогоплательщиков. - систему количественных показателей в оценке объемов международной торговли; - состав и структуру международной торговли и ее долевое распределение в рамках экспорта и импорта; - содержание понятий «конкуренция», «конкурентоспособность» и «рейтинг конкурентоспособности стран» в системе международной торговли. <p>В результате изучения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно владеть системой основных понятий по налоговому учету; - самостоятельно изучать нормативные документы, регламентирующие порядок ведения учета; - рассчитать суммы налогов, подлежащие взносу в бюджет или во внебюджетные |

| | |
|---|------------------------------|
| фонды; - пользоваться имеющимися информационными базами по правовому обеспечению налогообложения юридических и физических лиц; - ориентироваться в особенностях внешней торговли различных стран мира; - пользоваться нормативно - законодательной документацией. | |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК. Знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике. Формирование знаний о закономерностях развития общества и мировой экономики. Уметь ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике. | |
| Формы итогового контроля: комплексное тестирование | |
| Условия для получения кредитов | |
| Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| Основная литература: | |
| 1. Налоги и налогообложение – Учебник. Юткина Т.Ф. Москва: Инфра-М, 1998 г. 2. Налоги – Учебник. Черник Д.Г. Москва: Финансы и статистика, 2000 г. 3. Налоги развитых зарубежных государств – Учебное пособие. Мещерякова О. Москва, 1998 г. 4. Вавиова Е. В., Бородулина Л. П. Международная торговля. Учебное пособие. – М.:Гардарики, 2006. 5. Кокушкина И. В., Воронин М. С. Международная торговля и мировые рынки. – СПб.: Техническая книга, 2007. 6. Трухачев В. И. Международная торговля. – М.: Финансы и статистика, 2006. 7. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / Под ред. И. П. Фаминского. – М.: Республика, 2004. | |
| Дата обновления | |

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | MEPRT 3205 Экономика природопользования и рынка труда |
| Дисциплины модуля: | EP 3205 Экономика природопользования ERT 3205 Экономика рынка труда |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 6 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 4/6 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 30, Практические занятия – 30, СРС – 84, СРСП - 36 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., доцент Турабаева М.Б., Чепелян Л.В. |
| Пререквизиты: | История Казахстана, Статистика |
| Цели изучения модуля: | |

Изучить основные экономические законы в природопользовании, экономические проблемы создания и функционирования природно- технологических комплексов в условиях рынка. Изучить понятие трудовых ресурсов и механизм действия рынка труда.

Содержание модуля:

Экономическая оценка природных ресурсов, правила лицензирования предприятий природопользования, составление договоров па комплексное природопользование, экономическая оценка услуг, внебюджетные экологические фонды, экологическое страхование, экономическая оценка ущерба от негативного антропогенного воздействия, комплексная эколого- экономическая экспертиза.

Труд, как общественно полезная деятельность; рынок труда в системе рыночного хозяйства: трудовые ресурсы; производительность и эффективность труда; организация трудовых процессов; нормирование и условия труда; Доходы и оплата труда; социальное развитие и уровень жизни; управление трудом в системе рыночных отношении.

Знания и умения

Студент должен **знать:**

- основные методы оценки использования сырьевых ресурсов, производственных фондов, трудовых ресурсов и направлений научно-технического прогресса;
- основы научной организации труда;
- принципы и методы управления персонала;
- основы НОТ, её направления и внедрение в практику;
- методы нормирования труда;
- действующие нормативные материалы по вопросам организации и нормирования труда.

Студент должен **уметь:**

- специалист должен овладеть умением и навыками выбирать оптимальные варианты решения логистических задач, производить экономические расчеты показателей использования ресурсов, определять эффективность новой техники и технологии;
- проектировать оптимальные режимы работы и отдыха;
- определять экономическую и социальную эффективность мероприятий по труду; рассчитать фонд оплаты труда.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

Знать государственные и международные стандарты качества.

Умение использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента.

Уметь ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике.

Формы итогового контроля: комплексное тестирование

Условия для получения кредитов

Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен.

Используемые технические и электронные средства

Интерактивная доска

Раздаточный материал:

Задания по теории и практике

Литература:

1. Экология и экономика природопользования. М.С.Тонкопий. Учебник, Алматы, 2003, 583с.
2. Природопользование. Э.А.Арустамов. Учебник. Москва, 2002г., 276с.

| | |
|-----------------|---|
| 3. | Экономика и организация природопользования. Н.Н.Лукьянчиков, И.П.Потравный, Москва, 2002г., 454с. |
| 4. | Экономика природопользования. М.С.Тонкопий. Учебник. Алматы, Экономика, 2000,473с |
| 5. | Владимирова Л.П. Экономика труда. — М.: Дашкок и К.. 2000 |
| 6. | Меликьян. Экономика рынка труда и социально-трудовые отношения. -М.. 1996 |
| 7. | Реформирование экономики Казахстана /Под ред. Кенжегузина М.Б. - Алматы, 2007.-С. 331 |
| Дата обновления | |

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | МЕВО1Е 3205 Экономическая безопасность организации и институциональная экономика |
| Дисциплины модуля: | ЕВ 3205 Экономическая безопасность организации IE 3205 Институциональная экономика |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 6 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 4/6 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 30, Практические занятия – 30, СРС – 84, СРСП - 36 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., профессор Гельманова З.С.; Ст. преподаватель Макажанова А.Т. |
| Пререквизиты: | Государственное регулирование экономики, Экономическая теория |
| Цели изучения модуля: | Сформировать фундаментальные представления о сущности и содержании экономической безопасности организации. Изучить теоретические и методологические основы институционализма. |
| Содержание модуля: | Рассматривает основные понятия и методологические основы категории экономической безопасности; формирование системного представления о принципах организации экономической безопасности организации; овладение знаниями и навыками в сфере организации защиты коммерческой тайны на уровне организации. Методологические основы институционализма. Принципы институционализма. Институты как особый экономический ресурс Норма как базовое понятие институционализма их виды. Контракты и их виды. Трансакционные издержки и их классификация. Теорема Коуза. Теория игр и моделирование. Институциональные основы командной и рыночной экономики. Легальная и нелегальная экономика. Изменение институтов во времени. Издержки экспорта и импорта институтов в ходе исторического процесса. |
| Знания и умения Студент должен знать: | – сущность и содержание экономической безопасности с точки зрения национальной, региональной, отраслевой, технологической, интеллектуальной и информационной безопасности; – современные методы ее защиты; – теоретические основы и закономерности развития институтов современной |

| | |
|---|-------------------------------------|
| <p>экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности институциональных структур современного общества; – факторы институциональных изменений. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить экономическую безопасность организации; – обеспечить безопасность организации в условиях банкротства; – обеспечить защиту информационных объектов организации; – анализировать проблемы института современной экономики; – выявлять социально-экономические факторы для исследования и формирования институциональных структур. | |
| <p>Ключевые компетенции (результаты обучения):</p> <p>Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Знать государственные и международные стандарты качества.</p> <p>Уметь социально, морально и психологически адаптироваться к изменяющимся условиям и к различным видам профессиональной деятельности.</p> | |
| <p>Формы итогового контроля: комплексное тестирование</p> | |
| <p>Условия для получения кредитов Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен.</p> | |
| <p>Используемые технические и электронные средства</p> | <p>Интерактивная доска</p> |
| <p>Раздаточный материал:</p> | <p>Задания по теории и практике</p> |
| <p>Литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая). - М.: Финстатинформ, 2002. 2. Кажымурат К., Спанов М.У. Теория и стратегия экономической безопасности в системе национальной безопасности Казахстана. // Саясат, №9, 2001. 3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность как основа обеспечения национальной безопасности России. // Вопросы экономики, №8, 2001. 4. Бендигов М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития. // Менеджмент в России и за рубежом, №2, 2000. 5. Грунин О. Экономическая безопасность организации. - М.: Экмос, 2001. | |
| <p>Дата обновления</p> | |

| | |
|--|--|
| <p>Шифр и название модуля:</p> | <p>МРМУР 3302 Производственный менеджмент и управление персоналом</p> |
| <p>Дисциплины модуля:</p> | <p>РМен 3302 Производственный менеджмент УР 3302 Управление персоналом</p> |
| <p>Тип модуля</p> | <p>элективный</p> |
| <p>Уровень модуля</p> | <p>профилирующий</p> |
| <p>Семестр:</p> | <p>6</p> |
| <p>Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS</p> | <p>6/10</p> |
| <p>Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК:</p> | <p>Лекции – 60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП - 60</p> |

| | |
|--|--|
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., доцент Силаева О.В. |
| Пререквизиты: | Теория и практика менеджмента, Экономика предприятия |
| Цели изучения модуля: | |
| <p>Овладение студентами теоретическими знаниями о процессе управления производственным предприятием.</p> <p>Овладение студентами знаниями и навыками по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием.</p> | |
| Содержание модуля: | |
| <p>В курсе «Производственный менеджмент» рассматриваются следующие вопросы: функции и методы управления производственным предприятием, основы организации производства на предприятиях, стратегия и тактика планирования производства, организация и управление производственной инфраструктурой предприятия и его производственными запасами.</p> <p>Управление людьми имеет большое значение для всех организаций. Без людей нет организации. Без нужных людей ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Человеческие возможности являются определяющими в достижении поставленных целей любой фирмы. Какие бы не были прекрасные идеи, новейшие технологии, самые благоприятные внешние условия, без хорошо подготовленного персонала высокой эффективности работы добиться невозможно. Вложения в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы.</p> | |
| <p>Знания и умения</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы закономерностей организации производственных процессов; - принципы и методы управления основным и вспомогательным производством на предприятии; - особенности организации технической подготовки производства; - принципы и методы организации протекания производственного процесса; - основы организации и обслуживания производственной инфраструктуры; - организационный механизм управления персоналом; - содержание работы с кадровым резервом на выдвижение, планирование деловой карьеры; - организацию системы подготовки и переподготовки кадров. <p>В результате изучения дисциплины студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать организацию планирования производства; - выполнять анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства; - управлять материально-техническим снабжением и сбытом продукции; - организовывать работу складского хозяйства предприятия и управление им; - управлять запасами; - организовывать энергетическое хозяйство и управлять им; - самостоятельно на достаточно высоком научном уровне оценивать, организовывать и совершенствовать систему управления персоналом. | |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| <p>Знать государственные и международные стандарты качества.</p> <p>Знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике.</p> <p>Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в</p> | |

| | |
|--|------------------------------|
| <p>условиях неопределенности и риска. Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК. Знать государственные и международные стандарты качества.</p> | |
| Формы итогового контроля: | комплексное тестирование |
| Условия для получения кредитов | |
| Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| 1. Производственный менеджмент: Учебник/под ред. В.А. Козловского. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 643с. 2. Производственный менеджмент. Учебник для вузов / Под.ред. Ильенковой С.Д., М.: ЮНИТИ, 2010. – 371с. 3. Управление производством: Учебник / Под ред. Н. А. Саломатина. – М: ИНФРА-М, 2011. – 721с. 4. Фатхудинов Р.А. Производственный менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 812с. 5. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – К: Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 2007. – 408с. 6. Управление персоналом. / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Ерёмина. – М.: ЮНИТИ, 2010г. -554с. 7. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2009г.- 636 с. 8. Гордиенко Ю.В., Самыгин С.И. Управление персоналом. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2010г. – 345с. | |
| Дата обновления | |

| | |
|--|--|
| Шифр и название модуля: | МОРУТР 3302 Организация производства и управление трудовыми ресурсами |
| Дисциплины модуля: | ОР 4302 Организация производства УТР 4302 Управление трудовыми ресурсами |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 6 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 6/10 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 60, Практические занятия – 30, СРС – 120, СРСП - 60 |
| Преподаватель/преподаватели: | |
| Пререквизиты: | Экономика предприятия |
| Цели изучения модуля: | |
| Изучение вопросов организации, планирования основного производства и производственной инфраструктуры. | |
| Содержание модуля: | |
| Рассматриваются теоретические вопросы организации промышленного производства, основные типы производства, вопросы организации основного, вспомогательного, обслуживающего производства. Рассматриваются вопросы обеспечения качества, охраны окружающей среды. | |

Знания и умения

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать:**

- отечественный и зарубежный опыт жизненного цикла производства продукции;
- методы расчета эффективности деятельности предприятия, управление издержками, формирования и распределения прибыли;
- методы адаптации предприятия к условиям внешней среды, составления текущих и перспективных планов его развития;
- основы прикладных исследований в области форм и методов управления предприятиями, оценки эффективности принимаемых решений;
- основы расчета производственной программы и мощности;
- основы расчета эффективности использования основных фондов;
- расчет эффективности использования оборотных средств предприятия;
- знать сущность и содержание основных понятий и показателей, свойственных трудовым ресурсам, их формирование и эффективное использование, количественную и качественную характеристику;
- иметь представление о разнообразных научных подходах к исследованию проблем занятости и безработицы, изучить методы их оценки и показатели;

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь:**

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в ходе последующего обучения в соответствии с утвержденным учебным планом;
- владеть специальной экономической терминологией данной дисциплины;
- навыками самостоятельных теоретических исследований и практических разработок;
- проводить необходимые расчеты эффективности деятельности предприятия;
- уметь использовать методологию и методы исследования рынка труда, занятости и безработицы в своей профессиональной деятельности;
- приобрести навыки систематической работы с учебной, научной и справочной литературой в области анализа трудовых ресурсов.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

Умение выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности
Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК

Формы итогового контроля комплексное тестирование

Условия для получения кредитов

Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен.

| | |
|--|---------------------|
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
|--|---------------------|

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
|------------------------------|------------------------------|

Литература:

1. Организация производства и управления предприятием: учебник / под ред. О.Г.Туровца.- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2005.- 544с.- (Высшее образование).
2. Организация производства и управления предприятием: учебник / под ред. О.Г.Туровца.- М.: ИНФРА-М, 2002.- 528с.- (Высшее образование).
3. Саймагамбетова, Г.А. Организация и планирование производства: учебное пособие / Г.А. Саймагамбетова.- Алматы: Экономика, 2004.- 138с.
4. Туровец, О.Г. Организация производства на предприятии: учебное пособие / О.Г. Туровец, В.Н. Родионова.- М.: ИНФРА-М, 2005.- 207с.:ил.- (Высшее образование).
5. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов.- М.: ИНФРА-М, 2001.- 256с., ил.- (Вопрос-ответ).

6.Феденя, А.К. Организация производства и управление предприятием: учебное пособие / А.К. Феденя.- Мн.: ТетраСистемс, 2004.- 192с.

7.Переверзев, М.П. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие / М.П. Переверзев; С.И.Логвинов, С.С.Логвинов.- М.: ИНФРА-М, 2006.- 332с.- (Высшее образование)

8.

Дата обновления

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | МЕВ ІЕ 4206 Экономическая безопасность организации и экономика природопользования |
| Дисциплины модуля: | ЕВ 4206 Экономическая безопасность организации ЕР 4206 Экономика природопользования |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | базовый |
| Семестр: | 7 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 2/3 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 15, Практические занятия – 15, СРС – 42, СРСІІ - 18 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., профессор Гельманова З.С.; Ст. преподаватель Макажанова А.Т. |
| Пререквизиты: | Государственное регулирование экономики, Экономическая теория |
| Цели изучения модуля: | |
| <p>Сформировать фундаментальные представления о сущности и содержании экономической безопасности организации. Изучить теоретические и методологические основы институционализма.</p> <p>Изучить основные экономические законы в природопользовании, экономические проблемы создания и функционирования природно- технологических комплексов в условиях рынка.</p> | |
| Содержание модуля: | |
| <p>Рассматривает основные понятия и методологические основы категории экономической безопасности; формирование системного представления о принципах организации экономической безопасности организации; овладение знаниями и навыками в сфере организации защиты коммерческой тайны на уровне организации.</p> <p>Экономическая оценка природных ресурсов, правила лицензирования предприятий природопользования, составление договоров на комплексное природопользование, экономическая оценка услуг, внебюджетные экологические фонды, экологическое страхование, экономическая оценка ущерба от негативного антропогенного воздействия, комплексная эколого- экономическая экспертиза.</p> | |
| Знания и умения | |
| <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание экономической безопасности с точки зрения национальной, региональной, отраслевой, технологической, интеллектуальной и информационной безопасности; – современные методы ее защиты; – теоретические основы и закономерности развития институтов современной экономики; | |

| | |
|---|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> – особенности институциональных структур современного общества; – факторы институциональных изменений; – основные методы оценки использования сырьевых ресурсов, производственных фондов, трудовых ресурсов. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценить экономическую безопасность организации; – обеспечить безопасность организации в условиях банкротства; – обеспечить защиту информационных объектов организации; – анализировать проблемы института современной экономики; – выбирать оптимальное решение, производить экономические расчёты показателей использования всех ресурсов. <p style="text-align: center;">–</p> | |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| <p>Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности</p> <p>Знать государственные и международные стандарты качества</p> <p>Уметь социально, морально и психологически адаптироваться к изменяющимся условиям и к различным видам профессиональной деятельности.</p> | |
| Формы итогового контроля: | комплексное тестирование |
| Условия для получения кредитов | |
| Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая). - М.: Финстатинформ, 2002. 2. Кажымурат К., Спанов М.У. Теория и стратегия экономической безопасности в системе национальной безопасности Казахстана. // Саясат, №9, 2001. 3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность как основа обеспечения национальной безопасности России. // Вопросы экономики, №8, 2001. 4. Экология и экономика природопользования. М.С.Тонкопий. Учебник, Алматы, 2003, 583с. 5. Природопользование. Э.А.Арустамов. Учебник. Москва, 2002г., 276с. 6. Экономика и организация природопользования. Н.Н.Лукияничков, И.П.Потравный, Москва, 2002г., 454с. 7. Экономика природопользования. М.С.Тонкопий. Учебник. Алматы, Экономика, 2000,473с. | |
| Дата обновления | |

| | |
|--|--|
| Шифр и название модуля: | М Рмен 4303 Производственный менеджмент |
| Дисциплины модуля: | Рмен 4303 Производственный менеджмент |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 7 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 3/5 |

| | |
|--|---|
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 30, Практические занятия – 15, СРС – 60, СРСП - 30 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., доцент Силаева О.В. |
| Пререквизиты: | Теория и практика менеджмента |
| Цели изучения модуля: | |
| Овладение студентами теоретическими знаниями о процессе управления производственным предприятием. | |
| Содержание модуля: | |
| В курсе «Производственный менеджмент» рассматриваются следующие вопросы: функции и методы управления производственным предприятием, основы организации производства на предприятиях, стратегия и тактика планирования производства, организация и управление производственной инфраструктурой предприятия и его производственными запасами. | |
| Знания и умения | |
| В результате изучения дисциплины студент должен знать: | |
| <ul style="list-style-type: none"> - основы закономерностей организации производственных процессов; - принципы и методы управления основным и вспомогательным производством на предприятии; - особенности организации технической подготовки производства; - принципы и методы организации протекания производственного процесса; - основы организации и обслуживания производственной инфраструктуры; - порядок организации научно-технической подготовки и совершенствование производства. | |
| <ul style="list-style-type: none"> - методы бизнес-планирования предприятий. | |
| В результате изучения дисциплины студент должен уметь: | |
| <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать организацию и обслуживание рабочих мест на предприятии; - обеспечивать организацию планирования производства; - выполнять анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства; - управлять материально-техническим снабжением и сбытом продукции; - организовывать работу складского хозяйства предприятия и управление им; - управлять запасами; - организовывать энергетическое хозяйство и управлять им. | |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| Знать государственные и международные стандарты качества | |
| Знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике | |
| Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска. | |
| Формы итогового контроля: | комплексное тестирование |
| Условия для получения кредитов | |
| Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| 1.Производственный менеджмент: Учебник/под ред. В.А. Козловского. – М.: ИН-ФРА – | |

М, 2011. – 643с.

2.Производственный менеджмент. Учебник для вузов / Под.ред. Ильенковой С.Д., М.: ЮНИТИ, 2010. – 371с.

3.Управление производством: Учебник / Под ред. Н. А. Саломатина. – М: ИНФРА-М, 2011. – 721с.

4.Фатхудинов Р.А. Производственный менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 812с.

Дата обновления

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | М UP 4304 Управление персоналом |
| Дисциплины модуля: | UP4304 Управление персоналом |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 7 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 3/5 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 30, Практические занятия – 15, СРС – 60, СРСП - 30 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., доцент Силаева О.В. |
| Пререквизиты: | Теория и практика менеджмента, Экономика предприятия |
| Цели изучения модуля: | Овладение студентами знаниями и навыками по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планированию кадровой работы, управлению персоналом и его развитием. |
| Содержание модуля: | Управление людьми имеет большое значение для всех организаций. Без людей нет организации. Без нужных людей ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Человеческие возможности являются определяющими в достижении поставленных целей любой фирмы. Какие бы не были прекрасные идеи, новейшие технологии, самые благоприятные внешние условия, без хорошо подготовленного персонала высокой эффективности работы добиться невозможно. Вложения в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы. |
| Знания и умения | В результате изучения дисциплины студент должен <u>знать</u>: <ul style="list-style-type: none">- организационный механизм управления персоналом;- содержание работы с кадровым резервом на выдвижение, планирование деловой карьеры;- организацию системы подготовки и переподготовки кадров. В результате изучения дисциплины студент должен <u>уметь</u>: <ul style="list-style-type: none">- обеспечивать организацию планирования производства;- самостоятельно на достаточно высоком научном уровне оценивать, организовывать и совершенствовать систему управления персоналом. |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | Знать государственные и международные стандарты качества Знать и понимать цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК |

| | |
|---|------------------------------|
| Знать государственные и международные стандарты качества | |
| Формы итогового контроля: | комплексное тестирование |
| Условия для получения кредитов Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: Управление персоналом. / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Ерёмкина. – М.: ЮНИ-ТИ, 2010г. - 554с. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2009г.- 636 с. Гордиенко Ю.В., Самыгин С.И. Управление персоналом. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2010г. – 345с. | |
| Дата обновления | |

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | M RUR 4306 Разработка управленческих решений |
| Дисциплины модуля: | RUR 4306 Разработка управленческих решений |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 7 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 3/5 |
| Форма и виды учебных занятий | Лекции – 30; Практические занятия – 15; СРС – 60; СРСП – 30 |
| Преподаватель/преподаватели: | Ст. преподаватель Омарова Н.М. |
| Пререквизиты: | Теория и практика менеджмента |
| Цели модуля: Овладение студентами теоретическими знаниями о менеджменте, формирование у них практических навыков и умений по применению средств и методов менеджмента в практической деятельности фирм и компаний. | |
| Содержание модуля: Основное назначение курса «Разработка управленческих решений» состоит в обучении навыкам разработки и принятия управленческих решений в различных условиях. | |
| Знания и умения В результате изучения дисциплины студент должен знать : - принципы, методы и функции управления; - стратегии управления, этапы их формирования и процесс разработки; - специфику организации контроля на предприятии, его основные этапы; - формы и способы мотивации. В результате изучения дисциплины студент должен уметь : - управлять конкурентоспособностью товаров и производительностью труда; - управлять предприятием, трудовым коллективом при различных формах собственности с учетом прав собственника; - проявлять здоровый интерес ко всему прогрессивному в менеджменте и самосовершенствоваться. | |

| | |
|---|---|
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| Знать законодательную базу и принципы организации бизнеса в РК; Умение использовать отечественный и зарубежный опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента; Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска; Анализировать состояние изучаемого объекта, определять приоритеты, планировать во времени, организовывать, руководить и контролировать производственный процесс. | |
| Формы итогового контроля | Компьютерного тестирования |
| Условия для получения кредитов | |
| Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска, электронные лекции |
| Раздаточный материал: | Лекции, задания для практических занятий. |
| Литература: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. Учебник для вузов. – М.: ЗАО Бизнес – школа «Интел – Синтез», 2003. – 272 с. 2. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 283 с. 3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Разработка управленческого решения. Прогнозирование – планирование. Теория проектирования экспериментов. – г. Железнодорожный, Моск. обл.: ТОО НПЦ «Крылья», 2007. – 400 с. 4. | |
| Дата обновления | |

| | |
|---|--|
| Шифр и название модуля: | М MMSP MenK 4302 Менеджмент малых и средних предприятий и менеджмент качества |
| Дисциплины модуля: | MMSP 4302 Менеджмент средних и малых предприятий MenK 4302 Менеджмент качества |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 7 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 3/5 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 30, Практические занятия – 15, СРС – 60, СРСП - 30 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., профессор Гельманова З.С. |
| Пререквизиты модуля: | Бизнес – планирование, Разработка управленческих решений |
| Цели изучения модуля: | |
| Формирование компетенций в области организационно - экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства. Принципы построения, внедрения и функционирования систем менеджмента качества, на основе международных стандартов ИСО серии 9000. | |
| Содержание модуля: | |
| Организационно – экономическая характеристика и структура среднего и малого предприятий. Экономические ресурсы организации среднего и малого бизнеса. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации среднего и малого | |

бизнеса. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации среднего и малого бизнеса на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов среднего и малого бизнеса. Основные положения системы менеджмента качества по ИСО 9001:2008. Порядок действий при разработке, внедрении, функционировании СМК. Документация СМК. Сертификация системы качества до

Знания и умения

Студент должен **знать**:

- нормативно – правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность среднего и малого предприятия;
- методы оценки эффективности деятельности средних и малых предприятий;
- принципы построения системы менеджмента качества по МС ИСО 9000;

Студент должен **уметь**:

- формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности среднего и малого предприятий;
- оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности среднего и малого предприятий;
- анализировать основные положения системы менеджмента качества по ИСО 9001:2008.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

- Владеть нормативно-правовой основой в области менеджмента и бизнеса
- Умение выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности
- Использовать отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента качества
- Владеть нормативно-правовой основой в области менеджмента качества
- Быть высокообразованным в области менеджмента

Формы итогового контроля комплексное тестирование

Условия для получения кредитов

Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен.

Используемые технические и электронные средства Интерактивная доска

Раздаточный материал: Задания по теории и практике

Литература:

1. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества. Учебник, 2-е изд.- М.: ИТК «Дашков и К», 2008.
2. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Под.ред. А.Н. Соломатина. – С.Пб.: Издательство «ПитерПресс», 2009.
3. Спицнадель В.Н. Системы качества: Учеб.пособие. - Санкт-Петербург. Идательский дом "Бизнес пресса", 2000. – 336 с.
4. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учеб.пособие. - М: Издательство стандартов, 2000. – 696с.
5. Федюкин В.К. и др. Методы оценки и управления качеством промышленной продукции: Учебник. - М.: Издательство "Филинь", 2000. – 328с.

Дата обновления

Шифр и название модуля:

MURPM 4304 Управление региональной экономикой и проектный менеджмент

| | |
|---|---|
| Дисциплины модуля: | Управление региональной экономикой Проектный менеджмент Инвестиционный менеджмент |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 7 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 9/12 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 90, Практические занятия – 45, СРС – 180, СРСП - 90 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., профессор Гельманова З.С. |
| Пререквизиты модуля: | Бизнес – планирование, Разработка управленческих решений, Финансовый анализ. |
| Цели изучения модуля: | |
| Изучить теоретические и методологические основы региональной экономики, концепция и принципы формирования региональной экономической политики. Формирование комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих эффективно управлять проектами в различных отраслях экономики, обеспечивая достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта. Формирование комплекса знаний об инвестиционном менеджменте. | |
| Содержание модуля: | |
| Теоретическая основа региональной экономики. Концепция и принципы формирования региональной экономической политики. Средства, формы и методы проведения региональной экономической политики государства. Особенности экономического развития отдельных регионов. Управление экономикой регионов. Региональные рынки и их развития. Региональные финансы. Роль регионального маркетинга в регулировании региональной экономики. Роль свободных экономических зон в развитии региональной экономики. Управление проектом. Разработка проекта. Организационные структуры управления проектами. Проектное финансирование. Инвестиционная политика. Инвестиционная привлекательность экономических систем. Сущность и функции инвестиционного менеджмента. Инвестиционная стратегия организации. | |
| Знания и умения | |
| Студент должен знать: | |
| <ul style="list-style-type: none"> – исторический опыт регионального развития; – современное экономическое районирование, зональные группы регионов, региональные программы; – теоретико-методологические основы региональной экономики, – методы регионального регулирования развития регионов и межбюджетных отношений; – факторы и тенденции социально-экономического развития регионов; – источники, формы и принципы организации управления проектами; – специфику экспертизы и реализации проекта; – основные виды и источники финансирования инвестиционной деятельности; – расчеты эффективности реальных и портфельных инвестиций. – | |
| Студент должен уметь: | |
| <ul style="list-style-type: none"> – собрать информацию о региональном развитии страны, – осуществить анализ состояниям развития регионов; | |

| | |
|---|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> –осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; –управлять рисками по проекту; –осуществлять контроль за выполнением управленческих решений в области инвестиционного менеджмента; – анализировать денежные потоки по инвестиционным проектам. | |
| Ключевые компетенции (результаты обучения): | |
| <p>Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска</p> <p>Владеть нормативно-правовой основой в области менеджмента и бизнеса</p> <p>Умение выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности</p> <p>Уметь ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике</p> | |
| Формы итогового контроля | комплексное тестирование |
| Условия для получения кредитов | |
| Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Крушевиц Л. Инвестиционные расчеты / пер. с нем. под общ ред. В.В.Ковалева и З. А. Сабова. – СПб.: Питер, 2001 2. Адамбекова А. А. Рынок ценных бумаг в Казахстане А.: 2003 Управление проектами. (Полный курс МВА)./ Полковников А.В., Дубовик М.Ф. – М.: Эскимо, 2011 3. Костарев С.В., Ветренко И.А. Управление проектами. Глоссарий. – Омск, 2007. 4. Управление проектами. (Полный курс МВА)./ Полковников А.В., Дубовик М.Ф. – М.: Эскимо, 2011 | |
| Дата обновления | |

| | |
|---|---|
| Шифр и название модуля: | М MTGBMS4305 Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе и менеджмент в строительстве |
| Дисциплины модуля: | MTGB 4305 Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе MS 4305 Менеджмент в строительстве |
| Тип модуля | элективный |
| Уровень модуля | профилирующий |
| Семестр: | 7 |
| Количество кредитов: кредиты РК/кредиты ECTS | 3/5 |
| Форма и виды учебных занятий/количество кредитов РК: | Лекции – 30, Практические занятия – 15, СРС – 60, СРСП - 30 |
| Преподаватель/преподаватели: | К.э.н., профессор Гельманова З.С., препод. Искакова Д.Н. |
| Пререквизиты: | Управление внешнеэкономической деятельностью, Экономика предприятия |
| Цели изучения модуля: | |

Формирование комплекса теоретических и практических знаний у студентов об управлении в области сферы услуг.

Целью преподавания дисциплины является обучение знаниям, умениям, навыкам необходимым в практической деятельности в отрасли «Капитальное строительство» в условиях перехода к рынку; привитие будущим руководителям производства умения определять стратегические цели организации, а также достигать их, эффективно решая организационные, социальные, управленческие, психологические и другие задачи.

Содержание модуля:

Этапы развития туризма в РК. Рынок туристских услуг и особенности его формирования

Понятие и особенности гостиничного бизнеса. Маркетинг в туристском и гостиничном бизнесе. Менеджмент в туристском и гостиничном бизнесе. Качество туристского обслуживания. Государственная поддержка туристской деятельности. Международно-правовое регулирование туризма. Экономические показатели туристской деятельности. Трудовые отношения и оплата в туризме. Страхование в туризме. Ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам функционирования строительства; изучение основ инвестиционной деятельности, принципов и методов наиболее эффективного использования капитальных вложений в строительстве; изучение формирования и путей наиболее эффективного использования основных элементов производства (рабочей силы; материалов; конструкций, деталей и изделий; механизмов, инструментов и инвентаря); развитие производственных навыков работы с инструктивно-нормативной, специальной и законодательной литературой по вопросам производственно-хозяйственной, финансовой, предпринимательской деятельности.

Знания и умения

Студент должен **знать**:

- принципы проектирования организации производства индустрии туризма в целом и ее предприятий в частности;
- методы принятия управленческих решений в туризме и гостиничном бизнесе;
- основные концепции строительного менеджмента;
- методы принятия управленческих решений в строительстве.

Студент должен **уметь**:

- провести диагностику, проектирование организационных структур в индустрии туризма;
- правильно оценить с экономической точки зрения перспективы и особенности хозяйственного управления сферой услуг на отраслевом и микроуровне;
- рассчитать показатели эффективности менеджмента в строительстве;
- пользоваться нормативной сметной документацией;
- дать характеристику внешней и внутренней среды строительно-монтажной организации.

Ключевые компетенции (результаты обучения):

Использовать отечественный и зарубежный опыт в области инновационной деятельности

Уметь ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике

Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска

Быть высокообразованным в области менеджмента

Знать традиции и культуру народов Казахстана

| | |
|--|------------------------------|
| | |
| Формы итогового контроля: | комплексное тестирование |
| Условия для получения кредитов Выполнение всех видов работ, предусмотренных модулем. Положительная оценка за экзамен. | |
| Используемые технические и электронные средства | Интерактивная доска |
| Раздаточный материал: | Задания по теории и практике |
| Литература: | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РК « О туризме» от 3 июля 1992 г. 2. Закон РК « О лицензировании» от 14.04.1995 г. 3. Стратегия ИИР РК до2015г., Астана, 2003 г. 4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.:2003. 5. Костюченко, В.В. Менеджмент строительства : учеб. пособие / В. В. Костюченко, К. М. Крюков, О. А. Кудинов.- Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 445с. 6. Менеджмент в строительстве : учеб. пособие для всех строит. специальностей / Моск. гос. строит. ун-т; И. С. Степанов и др.; Под ред. И. С. Степанова. - М.: Юрайт, 1999. - 540с. | |
| Дата обновления | |