

Раздел 5

Экономика. Общеобразовательные и фундаментальные дисциплины

УДК 336.1

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В КАЗАХСТАНЕ

В.М. ЛЕЖНЕВА

(г. Караганда, Карагандинский государственный университет им. Букетова)

В современных условиях рынок ценных бумаг представляет собой механизм перераспределения временно свободных денежных средств экономических субъектов. У одних субъектов потребность в денежных средствах в течение какого-то периода оказывается больше имеющейся суммы, у других – наоборот. Такое несоответствие суммы собственных денежных средств с потребностью в них объективно способствует временному перераспределению свободных денег от их владельцев к пользователям на определенных взаимовыгодных условиях. Ценные бумаги обеспечивают эффективное инвестирование и целенаправленное использование финансовых ресурсов.

Объективной предпосылкой функционирования рынка ценных бумаг является несоответствие потребности в финансовых ресурсах у того или иного субъекта с наличием источников удовлетворения этой потребности. Предпосылками функционирования рынка

ценных бумаг являются: широкая самостоятельность первичных хозяйственных звеньев материального производства – предприятий всех форм собственности, в том числе и государственного сектора, с целью развития конкуренции и ограничения монополизма; сокращение роли государства в перераспределении финансовых ресурсов: уменьшение централизованного финансирования производственных капитальных вложений, внутриведомственного перераспределения средств между предприятиями; рост денежных доходов у хозяйствующих субъектов и населения, которые могут быть инвестированы в ценные бумаги и другие активы; прекращение использования ссудного фонда для финансирования дефицитов бюджетов.

В связи с тем, что все-таки на современном этапе развития в Казахстане фондовый рынок важнейшее значение приобретают инвестиционные качества ценных бумаг, то данная работа направлена на изучение проб-

лемных вопросов формирования отечественного рынка ценных бумаг.

До сих пор рынок ценных бумаг в Казахстане продолжает удивлять своей низкой доходностью. Так доходность по государственными ценным бумагам долгое время не соответствует уровню риска Казахстана (кредитный рейтинг «BBB-»), а фактическая доходность казахстанских государственных долговых ценных бумаг на уровне и даже ниже доходности казначейских обязательств Правительства США (кредитный рейтинг «AAA»). Данное обстоятельство объясняется давно существующей сверхликвидностью на финансовом рынке Казахстана и дефицитом финансовых инструментов. С другой стороны, коммерческим банкам выгодно снижение доходности, так как это потенциально снижает для них стоимость привлечения на внутреннем рынке, как по депозитам, так и по другим инструментам [1].

Анализируя состояние рынка ценных бумаг в Казахстане, можно сделать вывод, что на первичном рынке ценных бумаг по состоянию на конец 2013 года до сих пор преобладающую долю выпуска составляют негосударственные ценные бумаги, несмотря на то, что размещение данных бумаг по сравнению с эмитированными государственными ценными бумагами несет риск, тогда как государственные ценные бумаги выпускаются от имени правительства или местными органами власти и, соответственно, обеспечиваются их поддержкой. На вторичном же рынке ценных бумаг по негосударственным ценным бумагам только небольшая часть хозяйствующих субъектов Казахстана в 2013 году совершили сделки со своими ценными бумагами, это говорит о том, что не все эмитированные негосударственные ценные бумаги способны выйти на вторичный рынок ценных бумаг и участвовать в обращении.

Одним из путей повышения привлекательности ценных бумаг, выпускаемых эмитентами – резидентами Республики Казахстан для инвесторов (в том числе иностранных), необходимо уточнение некоторых отдельных норм Законов Республики Казахстан «Об акционерных обществах», «О рынке ценных бумаг». Это связано с тем, что в настоящее

время интерес у серьезных инвесторов вызывают только АО, деятельность которых прозрачна для всех и механизм деятельности которых в значительной степени прост и отработан в ходе практической деятельности.

Само же построение корпоративного фондового рынка в Казахстане заложило в нем значительные противоречия, которые привели к имеющимся негативным тенденциям и необходимости существенных изменений, как в реальном секторе экономики, так и в индустрии ценных бумаг. Поэтому в настоящее время в Казахстане необходимо создать все условия для деятельности профессиональных участников рынка, профессиоаналов рынка на рынке ценных бумаг, как на первичном, так и на вторичном, которые должны открыто и на основании нового закона осуществлять профессиональную деятельность на рынке. А это приводит к необходимости оптимизировать нормативно-правую базу для осуществления их деятельности. В данном аспекте актуальную роль играет регулирование деятельности брокеров, дилеров, депозитариев, банков кастодианов других профессиональных участников рынка корпоративных ценных бумаг.

Еще одним тормозящим эффектом развития фондовых рынков ценных бумаг в Казахстане является то, что в настоящее время рынок, как механизм привлечения капитала, регулирования экономики и контроля управления, оказывается, не востребован со стороны реального сектора. Это можно объяснить тем, что сопоставляя предприятия реального сектора Казахстана, как и других стран СНГ, и рынок корпоративных ценных бумаг, нетрудно обнаружить, что модель поведения этих предприятий более напоминает континентально-европейскую или японскую модель, тогда как рынок ценных бумаг стремится развиваться в рамках англо-американской модели. Поэтому, как мне кажется, в настоящее время проблемы развития рынка корпоративных ценных бумаг в большей степени актуальны лишь для стран с развитой рыночной экономикой. А такими ООН признала среди стран СНГ лишь Россию, Украину и Казахстан.

За последние годы Казахстан уже достиг определенных успехов в развитие рынков

корпоративных ценных бумаг. Так анализ объемов рынков корпоративных ценных бумаг 12-ти стран СНГ показывает, что по абсолютному объему рынка с большим отрывом от всех идет Россия (что, впрочем, логично, учитывая масштаб российской экономики), а на 2-м месте, также с внушительным отрывом, идет Казахстан, и только 3-е место занимает Украина (хотя ее экономика – вторая по размеру среди стран СНГ).

В настоящее время в Казахстане продолжается наблюдаться позитивные тенденции развития финансового сектора. Высокими темпами растут активы и капитал финансовых организаций. Расширяется спектр финансовых услуг, повышается их качество и доступность. Активизируются интеграционные процессы с финансовыми рынками стран

ближнего зарубежья. Но при этом в Республике до сих пор остаются тормозящие факторы для более интенсивного развития рынков корпоративных ценных бумаг. Так в агентстве РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций считают, что тормозящими факторами для рынка корпоративных ценных бумаг до сих пор остаются такие факторы, как: отсутствие достаточного количества финансовых инструментов; неразвитость производных ценных бумаг; ограниченность количества участников; отсутствие спекулятивной составляющей на рынке ценных бумаг; низкий уровень прозрачности деятельности компаний. Именно эти факторы, по их мнению, а также и моему, сдерживают поступательное развитие Казахстанского фондового рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фальцман Ф.К. Оценка инвестиционных проектов и предприятий. - М.: ТЕИС, 1999.

УДК 316-74

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ КАК ФОРМА ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Т.С. БАЙГАБАТОВ

(г. Темиртау, Карагандинский государственный индустриальный университет)

Развитая страна в XXI веке – это активные, образованные и здоровые граждане.

Послание Главы государства Н.А. Назарбаева народу Казахстана: Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее.

На современном этапе совершенствования технологии обучения одно из ведущих мест среди многочисленных новых направлений в развитии высшей школы занимают инновационные методы обучения, которые за последние годы привлекают особое внимание педагогов вузов и работников системы высшего образования. Это связано в первую очередь с величайшими достижениями научно-технического прогресса эпохи и теми переменами, которые происходят в мире и в каждой отдельно взятой стране. Поэтому цели, содержание и принципы обучения подготовки будущих специалистов должны

учитывать эти изменения и отвечать велеанию времени.

В этих условиях возрастает роль разработки и внедрения новых технологий обучения, в том числе и инновационных.

Инновационные формы и его разновидности направлены на развитие у обучаемых творческого мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные проблемы.

Поэтому высшая школа сегодняшнего дня должна интенсивно внедрять в учебный процесс теоретически обоснованные и практикой апробированные передовые методы и

формы обучения.

В данной статье поставлена задача – дать краткую характеристику отдельным видам игровых методов, рассматривая их как одну из форм инновационного обучения. Игровые методы – вид групповых методов обучения, основанных на моделировании учебно-профессиональной деятельности. Организация познавательной деятельности в игровой форме имеет свою самостоятельную функцию в учебном процессе, которая не может быть реализована другими методами, как и наоборот игра не может заменить собой ни лекций, ни других форм занятий. Главная функция этого вида занятия – обучение в действии, и чем ближе игровая деятельность обучаемых (студентов) к реальной жизни, тем выше познавательный эффект.

Рассмотрим некоторые разновидности проведения таких занятий.

Метод анализа в решении конкретных ситуационных производственных задач

Ситуация – это совокупность факторов и данных, характеризующих то или иное явление. В этом качестве любая производственная ситуация может служить объектом познания и обучения. Анализ и решение конкретных ситуационных проблем как метода активного обучения способствует формированию у будущего специалиста творческого мышления и решать задачу в реальной производственной обстановке, соединяя, таким образом теорию с практикой. На наш взгляд применение конкретных ситуаций на предприятиях, организациях и учреждениях в учебном процессе необходимо осуществлять на старших и особенно на выпускных курсах, когда студенты будут иметь определенные теоретические знания по экономическим, инженерным и управленческим вопросам.

По своей структуре производство сложная социальная организация. Поэтому ситуации могут рассматриваться по определенным направлениям (технологические, экономические, управленческие и т.д.) с этой позиции описание ситуации может носить различный характер в зависимости от цели использования ее в учебном процессе.

Для иллюстрации обратим внимание на

три вида возможных ситуаций на предприятии.

1. Ситуация известна. Например, произошла авария в одном из цехов производства. Они случались и раньше. Преподаватель ставит вопрос перед студентами – как устранить аварию? Для стимулирования правильного ответа целесообразно было бы напомнить студентам, что метод решения этой проблемы стандартный.

2. Ситуация подобная. В этом случае необходимо сравнивать с другими подобными ситуациями. Приведем пример. Два подразделения предприятия стали выпускать некачественную продукцию. Нужно выявить причины и пути устранения. Для этого преподаватель должен поставить перед студентами проблемные вопросы типа: «Что за ситуация?», «Можно ли ее решить?», «Какие вы видите пути решения?» и т.п. Далее он дает студенческим группам задание проанализировать ситуацию самостоятельно, выделить в нем основную проблему, а также альтернативные варианты решения.

Конечно, в силу отсутствия производственного опыта эта задача сложная и трудная, особенно для студентов дневной формы обучения, но в то же время стимулирующая их на научный, творческий поиск.

Таким образом, познавательная деятельность студентов в этом случае будет носить исследовательский характер. Однако это происходит в том случае, если сам преподаватель владеет практикой ведения таких видов занятий, либо надо прибегать к услугам консультантов-специалистов с производства способных оказать методическую помощь, моделируя проблему на компьютере или на других технических средствах обучения. Полезным будет также обеспечение студентов справочными материалами.

3. Ситуация неизвестная. Эта такая ситуация, когда ее нельзя сравнить с какой-либо другой ситуацией даже с помощью модификации. Следовательно, необходим поиск нового метода решения. Задача для студентов сложнейшая, но выполнимая. Например, рентабельно работавшее производство вдруг стало убыточным в силу неконкурентоспособности своей продукции. Надо найти причину и вариант решения.

Для активизации интереса и творческого поиска игру необходимо разделить на этапы. На начальной стадии скомплектовать группу из 3-5 человек и по отдельности дать задание, проанализировать воздействие внутренних и внешних факторов на производственную деятельность предприятия. Для этого их надо обеспечить специальной и научной литературой, справочными и методическими материалами, а также посоветовать им чтобы они проконсультировались со специалистами производства. Затем в учебной аудитории студенты под руководством преподавателя анализируют собранный материал, пытаясь выделить в нем значимые проблемы и всю информацию в целом.

На заключительном этапе путем группового обсуждения вырабатываются совместные выводы и решения. Здесь сталкиваются различные точки зрения и различные варианты решения производственных задач. Роль студентов, как мы видим на занятиях с применением конкретных ситуаций активная. От студента требуется не просто представить решение определенной задачи, но и обосновать и защитить его в дискуссии-спорах. В ходе занятия студент выполняет ряд операций, в процессе которых отрабатываются определенные умения и навыки, в том числе навыки работы с научной и методической литературой, работа с необходимой учебной информацией, умения обосновывать свои мысли и суждения, организовывать процесс коллективного решения определенных задач.

Деловые игры в учебном процессе

Как форма организации познавательной деятельности студентов, деловые игры применяются в учебном процессе для имитационного моделирования реальных механизмов и процессов. Другими словами, деловая игра – это воспроизведение деятельности руководящих кадров различных уровней в системе управления, и их игровое моделирование.

Диапазон применения деловых игр очень обширен. Рассмотрим этот метод при обучении студентов в вузах. Цель таких игр – решение конкретных производственных задач методом имитации. Организация и проведе-

ние этого вида занятия требует серьезной подготовки, а в ряде случаев – привлечение квалифицированных специалистов – консультантов производства, а преподавателя, не имеющего производственного опыта обеспечить справочной и методической литературой. Вот некоторые советы преподавателю по проведению деловых игр:

1. Для каждой игры разработать документацию и необходимые методические материалы;

2. Проспект деловой игры должен содержать: название игры, концепцию игры, цели, ее общее содержание и условия проведения;

3. В сценарии дается характеристика объекта деловой игры, время и порядок проведения, состав участников, перечень должностных лиц, деятельность которых моделируется в игре, их роли, исходная информация, справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовка соответствующего решения. Характеризуются правила и методические рекомендации игры и подведение итогов;

4. В приложении рекомендуется дать словарь употребляемых терминов и понятий для их однозначного понимания студентами.

Практикой доказано, что продуктивность проведения деловых игр во многом зависит от четко продуманного плана. Поэтому игру следует разделить на несколько этапов. На первом этапе формируется цель игры, студенты делятся на команды и организатор игры предоставляет участникам раздаточный материал и предлагает вопросы, которые в последующем будут рассматриваться в процессе проведения игры. Материалы должны быть розданы таким образом, чтобы каждый участвующий в игре студент имел необходимые ему части. Затем каждый участник получает домашнее задание для изучения материалов игры и подготовки к контрольной проверке. Через определенное время проводится второе занятие, на котором преподаватель разбирает с игроками неясные и спорные положения и предлагает им устно или письменно ответить на вопросы, касающиеся содержания и порядка проведения игры. После контроля усвоения процедуры игры проводится пробное ее проигры-

вание. Убедившись, что студенты достаточно неплохо усвоили процедуру проведения игры, преподаватель объявляет о начале игры.

Второй этап – это межгрупповая дискуссия. Каждая команда докладывает свой вариант разрешения рассматриваемой проблемы. Они по очереди задают вопросы, выступают с критическими замечаниями или в поддержку представленного проекта. Другие же пытаются найти ответ на тот или иной вопрос, используя знания и информацию, предварительно подготовленной студентами.

Третий этап – это оценка, сопоставление различных подходов к решению одной и той же проблемы или задачи и достижение на этой основе единогласного принятия общих решений.

Четвертый этап – заключительный. Здесь преподаватель анализирует и подводит итоги игры. Он обращает внимание на ход игры, достоинствах и недостатках, на тех удачных, спорных и вместе с тем творческих моментах, которых следует учесть в будущем.

Метод «мозгового штурма» («мозговая атака»)

Впервые предложен А.Осборном (США) в 40-х годах прошлого столетия и заключается в том, что для решения проблемы (задачи) несколько студентов (5-10 чел.) под руководством преподавателя или инженерно-технических работников производства могут свободно обсуждать вопросы, высказывать предположения о путях решения той или иной задачи, предлагать неординарные идеи, мысли. Как коллективная форма научного поиска метод «мозгового штурма» дает возможность участникам проявлять повышенную терпимость друг к другу в процессе совместной деятельности. А это значит, что игра характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех гипотез, рожденных в научном поиске, их анализом на перспективу использования в практике.

Чтобы достичь наибольшего эффекта при использовании данного метода, да и любой другой необходимо заранее планировать фрагмент занятия, продумать методику его проведения. В общем плане методику «моз-

говой атаки» можно представить следующими этапами:

1. Определение проблемы, которую необходимо решить.

2. Формирование рабочих групп по 3-4 человека и экспертной группы, способной отобрать наилучшие идеи и разработать показатели и критерии оценки.

3. Психологическая разминка для приведения студентов в рабочее психологическое состояние за счет активации их знаний, обмена мнениями и выработки общей позиции по обсуждаемой проблеме, что позволяет студентам, освободиться от воздействия нежелательных факторов, психологических барьеров и дискомфорта. Задача преподавателя – определить уровень подготовленности студентов к дальнейшей работе.

4. Интеллектуальная разминка осуществляется в форме экспресс-опроса. Преподаватель обращается к студентам с вопросами, на которые те должны дать краткий ответ. При затруднении одного отвечающего преподаватель спрашивает другого. Таким образом в течении 15-20 минут в учебной аудитории проверяется понимание исходных понятий и производится подготовка к дальнейшей познавательной деятельности.

5. Собственно сама игра – решение поставленной проблемы. Генерирование идей начинается с подачи преподавателем сигнала о начале работы в учебных группах. Экспертная группа фиксирует выдвинутые идеи.

6. Оценка и отбор наилучших идей, мыслей экспертной группы.

7. Обобщение результатов «мозгового штурма», подведение итогов работы учебных групп, оценка наилучших концепций, их обоснование и публичная защита.

Необходимо отметить, что варианты проведения занятий методом «мозговой атаки» зависят от творческого подхода преподавателя, его умением проводить подобные виды занятий, а также уровнем практических навыков студентов. Метод способствует динамичности мыслительных процессов, абстрагированию от привычных подходов и сосредоточению на какой либо конкретной цели.

Рассмотрев в статье некоторые разновидности учебных деловых игр как методов

и форм инновационного обучения можно сделать следующее заключение: инновационные процессы в образовании очень тесно связаны с использованием передовых, новых, способствующих совершенствованию современных педагогических технологий. Применение в учебном процессе игровых методов является не только обязательным условием достижения студентами фундаментальных знаний по тем или иным дисциплинам, но и облегчает понимание технологии производства, формирует навыки и умения в научно-исследовательской деятельности.

Проведение занятий в виде учебных игр повышает творческую активность студентов, ведет к более высокому интеллектуальному развитию обучаемых и, таким образом способствует к осмысленному и усвоенному освоению изучаемого предмета.

Проведение занятий в виде учебных игр повышает творческую активность студентов, ведет к более высокому интеллектуальному развитию обучаемых и, таким образом способствует к осмысленному и усвоенному освоению изучаемого предмета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бильчиков Я.М., Бирштейн М.М. Деловые игры. – Рига, 1989.
2. Пидкасистый П.И., Фридман Л.М., Гарунов М.Г. Психолого-дидактический справочник преподавателя высшей школы. – М., 1999.
3. Смолкин А.М. Методы активного обучения. – М., 1991.
4. Хруцкий Е.А. Организация проведения деловых игр. – М., 1991.

УДК: 94 (574); 94 (574) 09

XX Ғ. 20-30 ЖЖ. ҚАЗАҚСТАНДА АЛФАВИТ АУЫСТЫРУ МӘСЕЛЕСІНІҢ ТАРИХНАМАСЫ

¹Н.А. ТАСИЛОВА, ²Ж.С. МЕДЕТҚАНОВ, ³Ж.Қ. ТОЙШЫБЕКОВА
(г. Алматы, ¹Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, ²Тұран университеті, ³Қазақ Мемлекеттік Қыздар Педагогикалық Университеті),

Кеңес өкіметі жылдарында социализмнің лениндік жоспарында белгіленген мәдени революция жүзеге асырылды. Ағарту жұмысының мамандары Г. Береза, О. Сафро, Х. Амрин, С. Меңдешев, Н. Нұрмақов өз еңбектерінде Ұлы қазаннан бастау алған социалистік-мәдени төңкеріс отанымыздың басына төнген небір қысталаң сәттерде жұмысшылар мен жастарға, қоғам мүшелерінің бәріне күш-қуат беріп, болашаққа сеніммен қарауға үйретті, алға жетеледі деп сипаттайды. Шындығында мәдени революция қазақ халқын оқу-білімге шақырумен қатар, орыстандыру саясатының бүркемеленген түрін алып келді. Әсіресе, 1920 жж. басында қоғамның барлық салаларында үстемдік еткен сталиндік басқару аппараты Лениннің өзі жол салған мәдени революцияны іске асыру барысында социализм құру ісін, мәдени өмірді мейлінше бұрмалады.

Большевиктер елдегі мәдени саланы со-

циалистік құрылысқа, коммунистік тәрбиеге бейімдеу мақсатын көздеп, Қазақстанға күштеп болса да үкімет шешімдері арқылы енгізуге тырысты. Бұл туралы мәдениет тарихын зерттеуші ғалым Х. Әбжанов: "...Мәдени революция – социалистік құрылыстың негізгі құрамдас бөлігі, қоғамның рухани өмірінің түбегейлі өзгерісі... Совет өкіметінің алғашқы он жылдығында мәдени құрылысқа партиялық-мемлекеттік басшылық жасаудың объективті лениндік принциптері творчестволық қолданыс табуы арқасында қазақ халқының рухани өсуі, әлеуметтік-саяси кемелденуі, жаңаша өмір сүруге деген ынтасы бұрын-соңды болмаған қарқында жүрді. Ал 1920 жылдардың аяғына қарай орныққан әкімшілік жүйесін қой терісін жамылған қасқыр десе болғандай. Бұл кезең жарты ғасырдан астам уақытқа созылды. Өкімет билігін марксизм-ленинизм ілімімен бүркемеленген сталиншілдік басқару аппараты қо-

лына алып алған соң социализм құру ісі, қоғамның, оның мәдени өмірі адам танығысыз бұрмаланды," – дейді [1]. Сондықтан 1920-1930 жылдардағы мәдени революция кезінде ағарту ісін жүргізу жақсы нәтиже берді деп айту қиын.

Мысалы, мәдени революцияны жүзеге асыру барысында талай кертартпалықтар кездесті: әрбір ұлт мәдениетінің ерекшелігі ескерілмеді, ұлттық мектептер мен мәдени мекемелер жабылды, оқу жоспарлары, бағдарламалары одақтас автономды республикаларға бірдей болды, т.б. Осылайша кеңестік жүйе ұлттық мүддені әлсіретуге тырысты. Бұл ретте ағарту саласы бойынша XX ғасырдың 20-30 жылдары Қазақстанда алфавит ауыстыру саясаты жүзеге асырылды. Бұл мәселе кеңестік ғалымдардың еңбектерінде біршама көрініс тапты. Алайда, 1950-1960 жж. ағарту саласындағы Кеңес өкіметінің жетістіктерін көрсеткен ғылыми жұмыстар кеңестік рухта жазылғандықтан, КСРО –ның ағарту саласындағы жетістіктерін біржақты мадақтады. Көрнекті кеңес тарихшылары Р.Б. Сүлейменов, А. Сембаев, Ғ. Сапарғалиевтердің ізденістері Қазақстандағы ағарту ісінің даму тенденцияларын сараптады. Авторлардың негізгі мақсаты – Қазақстанда 1920-1930 жж. кең түрде жүргізілген кеңестік саясаттың сауатсыздықты жою ісін, мәдени құрылыстағы жетістіктерін кең талдау. Ғ.С. Сапарғалиев "Советское государство в борьбе за развитие социалистической культуры в Казахстане" атты зерттеуінде үкіметтің басшы органдарының құжаттарын пайдалана отырып, кеңестік ағарту саясатына тоқталады. Сауатсыздықты жою саласы бойынша Қазақстанда латын алфавитіне қою мәселесінің көтерілгендігі және ондағы негізгі мақсат – халық арасындағы сауатсыздықты жойып, аз уақыт ішінде шетелдермен экономикалық, саяси, мәдени байланысқа түсу деп көрсетіледі [2].

Р.Б. Сүлейменов бүкіл ағарту ісіне, ондағы қазақ зиялыларының қызметіне кең тоқталған. Ол терең зерттеулер мен әдістемелік негіздер арқылы оқу ісінің тарихы, мәдени төңкеріс саясатын ашуда үлкен рөл атқарды. Өз еңбектерінде араб жазуының кемшілік тұстарын көрсете оты-

рып, оның түркі халықтарының тіліне сәйкес келмейтіндігін айтып, араб әрпін архаикалық, игеруге қиын және қанаудың негізгі құралы ретінде суреттеді [3].

КСРО құрамындағы халықтардың тілі, алфавиті туралы мәселені арнайы зерттеген К.М. Мұсаевтың еңбектері тақырыпқа тікелей қатысты болғандықтан, мол мәліметтер алуға болады. Ол түркі елдерінің жазуының өзгеру процесін үш кезеңге бөліп қарастырады: 1. 1918-1926 жж. Бұл кезде әр ел өзінің дәстүрлі алфавитін қолданды. 2. 1926-1936 жж. – латынға көшу кезеңі. 3. 1936-1941 жж. – кириллицаға көшу кезеңі. Автор XX ғ. 20-30 жж. латын алфавитіне көшу саясатын "прогрессивті" деп бағалады. Еңбекті оқи отырып әлемде үш мың тілдің екі жүзінде алфавит бар болса, он шақтысында жоқ, ал КСРО құрамында жүз жиырма жеті тіл және жеке жазуы бар жетпіс ұлт және олардың жиырма араб жазуын қолданғандығы туралы сандық көрсеткіштерді алуға болады. Сонымен қатар жаңа алфавиттің пайда болуына түрткі болған жағдайды және дәл латын графикасының негізге алу себептерін түсіндіріп, құжаттар негізінде латындандыру процесінің қалай жүзеге асқандығы жөнінде жүйелі түрде мәлімет береді [4].

Жаңа алфавитті қабылдауға әсер ететін негізгі факторларды филология ғылымының докторы, профессор В.М. Алпаатов төртке бөліп қарастырады: 1. Лингвистикалық; 2. Экономикалық; 3. Психологиялық; 4. Саяси-мәдени. Бұлардың әрқайсысына жекелей тоқталып, алфавит ауыстырудың негізгі салдарларын көрсетті [5].

Қазақстандағы мәдени саясат мәселесі туралы бірнеше автор мақалаларынан тұратын жинақтар жеткілікті. Мысалы, "Құлтурная политика в Казахстане" жинағына "Massaget" атты қоғамдық қордың "Қазақстанның мәдени саясаты және коммерциялық ұйымдар" тақырыбында өткен дөңгелек үстелдің материалдары енгізілген. М.Д. Сесич мұнда мәдени саланың идеологиямен байланыстылығына тоқталып, мәдени саясаттың билеушілер үшін қажеттігін түсіндіреді. Сондықтан автордың тұжырымдары зерттеу барысында қолданылып тақырып мазмұнын ашуға мүмкіндік берді [6].

Орта Азиядағы мәдени саясат жайлы тағы бір жинақ – “Культурная политика в Центральной Азии в переходный период”. Мұндағы С. Мадалиевтің “Реформа языка: нежеланная латиница” атты мақаласында Өзбекстандағы қазіргі алфавит жайын айтып, 1920-1930 жж. жүзеге асқан алфавит ауыстыру науқанына, оның салдарына тоқталады: “Латын алфавитін күштеп енгізу барысында халықтың мың жыл бойғы рухани байлығы жойылды,” – дейді [7]. Өткен тарих пен бүгінгі тарихты сабақтастырып, алфавит ауыстырудың теріс жақтарын берді. “Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры” жинағында шет елдердің мәдени деңгейі, бағдарламалық даму жолы баяндалады [8]. Сонымен қатар латын алфавитін қабылдау түркі елдерінің Европа мемлекеттерімен саяси, экономикалық, мәдени қатынасының дамуына ықпал етеді деген ой айтылады. КСРО құрамындағы халықтардың тарихында белгілі бір сабақтастықтар болғандықтан, қазақ алфавитінің тарихын зерттеу барысында өзге түркі республикаларында орын алған процестермен салыстыра отырып қарастырудың маңызы зор. Бұл ретте “Культурная революция в Татарии (1917-1937)”, “Культурная революция в Туркменской ССР” және “Культурная революция в Якутии (1917-1937)” атты еңбектер негізге алынды. Сол тұстағы идеологияға сай жазылғанымен, онда келтірілген мәліметтер алфавит ауыстыру саясатының негізгі жолдарын, әдістерін анықтауға мүмкіндік береді [9]. 1920-1930 жж. латын алфавиті мәселесі мәдени революция барысында ағарту саласы бойынша көтерілгендіктен, бұл мәселе ресейлік еңбектерде орын алады. Нақты атасақ, “Культурные практики в идеологической перспективе: Россия. Начало XVIII-XX века” [10].

Қазіргі Қазақстан тарихнамасында оқу-ағарту мәселесі Ш. Тәукебаева, Х. Табылдиев, Қ.Ахметов, Т.Омарбеков еңбектерінде қарастырылады. Жана латын алфавитіне көшу мәселесін бірауа айтып өтеді. Ш. Тәукебаева өзінің “Становление государственных учреждений Казахстана по образованию, культуре и науке (1917-1936 гг.)” атты еңбегінде кеңес өкіметі тұсындағы

мемлекеттік мекеме жүйесінің қалыптасуына және мәдени құрылыстың барлық салаларымен айналысқан орталық мекеме – Халық Ағарту Комиссариатының қызметіне тоқталып, әміршіл-әкімшіл жүйенің озбыр саясатын әшкереледі [11]. Мәдени саладағы реформаларды жүзеге асыру үшін большевиктер алаш қайраткерлерін кеңес өкіметінің ағарту жүйесіндегі іс-шараларына араластырғысы келгендігін және оның себептерін көрсетеді. Бұл зерттеу арқылы XX ғ. 20-30 жж. жаңа алфавитке көшу науқанын ұйымдастырып, іске асырған жергілікті мекемелер мен қоғамдық ұйымдардың қызметі туралы мәлімет алуға болады.

Қазақстанның 1920-1930 жж. ағарту ісі, кеңес өкіметінің сауатсыздықты жою саясаты зерттеуші Х. Табылдиевтің еңбегінде қарастырылады. Ол 1920-1930 жж. республикадағы қоғамдық саяси өмірді, большевиктер өкіметінің ағарту саласындағы саясатының мәнін объективті түрде ашып беруге тырысып, қазақ алфавитін ауыстыру саясатына большевиктер тарапынан арнайы түрде ұйымдастырылған рухани отарлаудың бір бағыты деген баға береді [12].

Қ.Ә. Ахметовтың «XX ғ. 20-30 жж. Қазақстан мәдениеті («Мәдени революцияның концепциясы, идеологиясы, жүзеге асырылуы») атты еңбегінде Қазақстанда іске асқан мәдени революцияның кемшіліктері мен ұтымды тұстарын саралап, латын негізіндегі алфавитке көшуді орыстандыру саясатының бір бағыты деп бағалады [13]. Т.Омарбековтың “XX ғ. 20-30 жылдарындағы Қазақстандағы өзекті мәселелер” еңбегінде деректік құжаттар арқылы ағарту мәселесі бойынша алфавит ауыстыру саясаты туралы мәлімет беріледі. Большевиктердің өздеріне арналған құпия деректе көрсетілгендей, 1928 жылы қазақтардың сауаттылары халықтың тоғыз пайызынан аспағандығын айтады [14].

Осындай мәселелер Х.М. Әбжанов, Ә.Әлпейісовтың еңбектерінде де қозғалады. Сталиндік басқару аппараты социализм құру ісін, мәдени өмірді бұрмалағандығы туралы айтып, дәстүрлі алфавитті латын алфавитіне өзгерту күштеу жолымен жүргендігін дәлелдейді [15]. Р. Елмурзаева ағарту саласының

бәсеңдеуінің себептерін көрсете келе, “...Қаржының жеткіліксіздігі жазулы тұрған оқулықтарды шығарып келген мемлекеттік баспаға қол байлау болды: араб әрпі және игеруге қиын еді,” – дейді [16]. Бұл пікір кеңестік әдебиеттердегі ұлттық мәдениетті төмендету нәтижесінен туындаған еді. Араб әрпі А. Байтұрсынов өңдеп шығарғаннан кейін

оқуға жеңілденді. Басқасын былай қойғанда, араб әрпінде көптеген оқулықтар, оқу құралдары, мерзімді баспасөз құралдары талассыз шығып отырды. Сондықтан ұлттық санамыз оянып, халықтың дәстүрі қайта орала бастаған кезде арабшаға деген мұндай жағымсыз, теріс пікірді сол мағынада түсінуге жол бермеуіміз тиіс.

ӘДЕБИЕТТІҢ ТІЗБЕСІ

1. Әбжанов Х.М., Әлпейісов Ә. Қазақ интеллигенциясы мен мәдениеті туралы. А., 1992, - 127 б.
2. Сапарғалиев Г.С. Советское государство в борьбе за развитие социалистической культуры в Казахстане. - А., 1987, - 142 с.
3. Сулейменов Р.Б., Ленинские идеи культурной революции и их осуществление в Казахстане. А., 1972, 256 с.; Сулейменов Р.Б. Великий Октябрь и культурные образования в Казахстане А., 1987, - 21 с.
4. Мусаев К.М. Алфавиты языков народов СССР. М.,1965, - 145 с.; Мусаев К.М. Опыт совершенствования алфавитов и орфографии языков народов СССР. М.,1982, - 211 с.; Мусаев К.М. Языки и письменности народов Евразии, А., 1993, - 240 с.
5. Алпатов В.М. Реформа алфавита: латиница или кириллица // Центральная Азия и Кавказ. 2002, № 2,- с. 134-144.
6. Сесич М.Д. Культурная политика в переходном обществе: фрагменты политологического и культурологического анализа // Культурная политика в Казахстане. Сб. статей. А., 2002, - с. 3-6.
7. Мадалиев С. Реформа языка: нежеланная латиница // Культурная политика в Центральной Азии в переходный период (Сб. мат-ов конф. “Культурная политика в Центральной Азии: практики и перспективы”). А., 2003, - 96 с.
8. Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры. Сб. мат. М.,2002, - 240с.
9. Культурная революция в Татарии (1917-1937). Казань, 1986, 299 с.; Культурная революция в Туркменской ССР. Ашхабад, 1957. 325 с.; Культурная революция в Якутии (1917-1937): Сб. док. и мат-ов. Якутск, 1968, - 330 с.
10. Культурные практики в идеологической перспективе: Россия. Начало XVIII-XX века. М., 1999, - 280 с.
11. Таукебаева Ш. Становление государственных учреждений Казахстана по образованию, культуре и науке (1917-1936 гг.): автореф. дисс. канд., А.,1999, - 30 с.
12. Табылдиев Х. Қазақстанда сауатсыздықты жою: тарихи тәжірибе және тағылым: автореф. дисс.докт. А., 1997, - 28 б.
13. Ахметов Қ.Ә. XX ғ. 20-30 жж. Қазақстан мәдениеті («Мәдени революцияның концепциясы, идеологиясы, жүзеге асырылуы»), А.,2002, - 145б.
14. Омарбеков Т. XX ғасырдағы Қазақстан тарихының өзекті мәселелері. А., 2001, - 86 б.
15. Әбжанов Х.М., Әлпейісов Ә. Қазақ интеллигенциясы мен мәдениеті туралы. А., 1992, - 127 б.
16. Елмурзаева Р. Жизнь и деятельность Смагула Садваксова: автор.дисс.канд. А., 1997, - 27 б.